



mediakit 2010

architectenweb

Bereik meer met Architectenweb



Architectenweb is een crossmediale uitgeverij op het gebied van architectuur en materialen. In beide gebieden heeft Architectenweb een marktleidende positie. Met online en print producten, tentoonstellingen en congressen kiest Architectenweb voor een brede en crossmediale benadering van de markt. Hiermee is Architectenweb dé partner om de architect te bereiken en de creatieve professional te inspireren. Door de inzet van onze media doen inmiddels honderden bedrijven succesvol zaken.

Het portfolio van Architectenweb

- architectenweb.nl
- AWM
- materia.nl
- Material Xperience

In de afgelopen jaren heeft de architectenportal architectenweb.nl een explosieve groei meegemaakt. De website is inmiddels met afstand de belangrijkste informatiebron voor architecten in Nederland. In aanvulling op het online platform voor architecten geeft Architectenweb acht keer per jaar het vakblad AWM uit. Door de hoge waardering van architecten slaagt ook AWM erin sterk te groeien.

Op het gebied van materialen is Materia internationaal een begrip. Materia.nl is de grootste vrij toegankelijke database van materialen ter wereld. Door het jaar heen organiseert Materia evenementen en tentoonstellingen in binnen- en buitenland. Het grootste evenement hiervan, Material Xperience, vindt jaarlijks gelijktijdig plaats met de vakbeurzen Gevel of Bouwbeurs. Aan het eind van elk jaar worden nieuwe materialen gebundeld in het boek Material Index.

www.bereikdearchitect.nl

Op www.bereikdearchitect.nl hebben wij alle marketing- en mediamiddelen van Architectenweb voor u gepresenteerd. Daarnaast wordt u op de hoogte gebracht van innovatieve ontwikkelingen binnen de architectuur zodat u als productleverancier volledig geïnformeerd bent. De site geeft u handvatten voor verbetering van uw marketingcommunicatie en het verhogen van uw naamsbekendheid.

architectenweb.nl



Iwan Bean

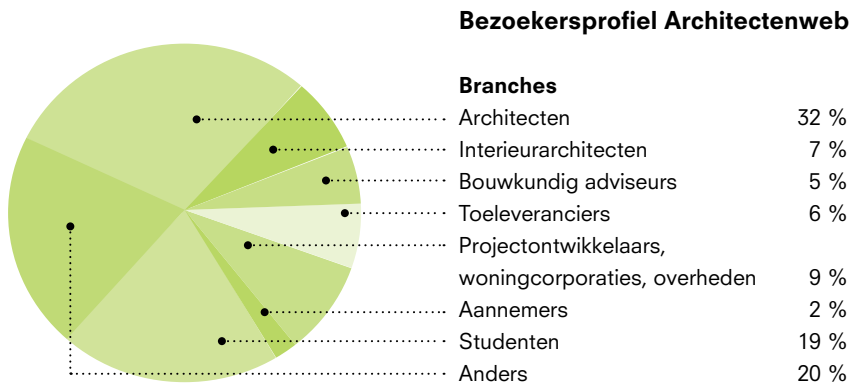
‘Architectenweb.nl heeft verreweg het meeste aantal unieke bezoekers, bezoeken en pageviews per maand van de Nederlandse bouw- en architectuurportals’

Bron: Statistieken Monitor '09 Architectenweb

Het internetplatform **architectenweb.nl** is met **323.000** bezoeken en **1.155.000** bekeken pagina's per maand met afstand de meest bezochte bouw- en architectuursite van Nederland. Of het nu gaat om nieuws, bouwproducten, projecten, boeken of architectuurgeschiedenis; **Architectenweb** sluit naadloos aan op de informatiebehoefte van architecten.

Bezoekersprofiel architectenweb.nl

Uit onderzoek* is gebleken dat ruim de helft van de architecten, aannemers en installateurs zich liever via internet op producten oriënteert dan via een hardcopy documentatiemap. Het gebruik van digitale informatie is vooral in de architectenbranche populair.



Facts & Figures

Bezoekers per maand	323.000
Unieke bezoekers per maand	165.000
Bekeken pagina's per maand	1.155.000
Gemiddelde tijd op de site	7 minuten
Inschrijvingen Architectenweb nieuwsbrief	14.000
Inschrijvingen Them@gazine nieuwsbrief	12.000

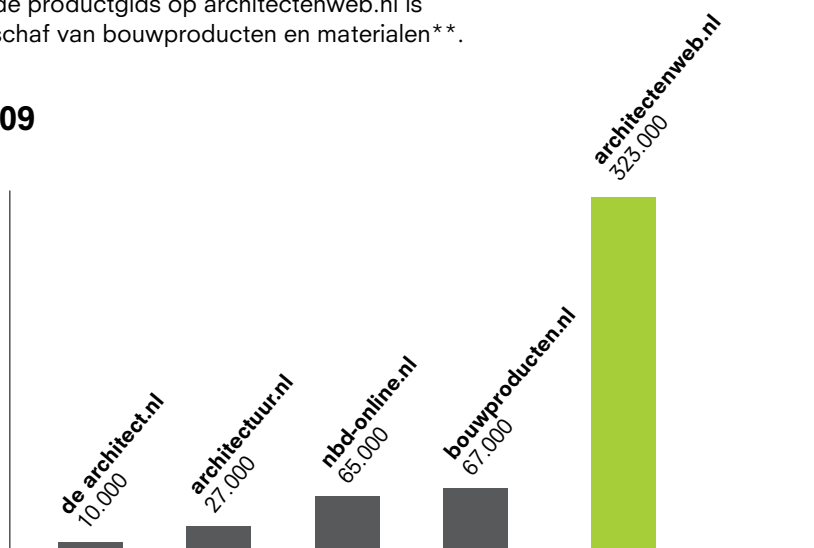
87% van de gebruikers van de productgids op architectenweb.nl is (mede-) beslisser bij de aanschaf van bouwproducten en materialen**.

Statistiekenmonitor 2009

Aantal bezoeken

Het totaal aantal keer dat de betreffende website per maand is bezocht.

Peildatum 28 september 2009



* Bron: BouwKennis Communicatie Monitor 2009. ** Bron: Bezoekersenquete Architectenweb onder 3060 respondenten

Adverteren op architectenweb.nl

Productgids lidmaatschappen

De architectenweb.nl productgids is de enige online productgids die specifiek ontwikkeld is voor architecten. De nadruk ligt op de esthetische aspecten van uw producten. Wij bieden u diverse krachtige tools om uw producten op internet te publiceren en optimaal vindbaar te maken.

Onderstaand schema geeft u een overzicht van de diverse lidmaatschappen met bijbehorende mogelijkheden en tarieven. Naast de diverse lidmaatschappen bieden wij u ook aanvullende marketing- en communicatiemiddelen om uw producten zo doeltreffend mogelijk te presenteren.

Lidmaatschappen 2010

	Pro + € 1.800,- p/j	Pro € 900,- p/j	Basis € 375,- p/j
Aantal productbladen	onbeperkt	25	10
Opname in leveranciersgids	•	•	•
Bedrijfspagina	•	•	•
Onbeperkt referentieprojecten toevoegen	•	•	•
Volledig beheer eigen content	•	•	•
Bedrijfspresentatie in themadossier	•	•	-
Productnoviteiten in themadossier	•	•	-
Productbrochures (PDF) toevoegen	•	•	-
Sponsored link in productthema	•	-	-

Haal het maximale uit uw leverancierslidmaatschap en meld u aan voor onze workshop Internetmarketing

Productadvertorial

Uw productnieuws uitgebreid in beeld bij architecten? Plaats een advertorial in de wekelijkse architectenweb.nl-nieuwsbrief en bereik meer dan 14.000 abonnees. In dezelfde periode plaatsen wij uw productnieuws een week lang op onze homepage. Door deze unieke combinatie is het een zeer effectief middel om in korte tijd veel architecten op de hoogte te brengen van uw productnieuws.

- **Tarief**
€ 595,-

Product & Project

Architectenweb biedt u nu de mogelijkheid om uw productinformatie door middel van een referentieproject te presenteren. Uw referentieprojecten laten architecten zien wat er met uw producten te realiseren is. De rubriek 'Product & Project' toont uw referentieproject een week lang op onze homepage en is gekoppeld aan uw productinformatiepagina op architectenweb.nl. Uw referentieproject wordt tevens opgenomen in de wekelijkse architectenweb.nl nieuwsbrief met 14.000 abonnees.

- **Tarief**
€ 495,-

‘Voor ruim de helft van de architecten is internet hét favoriete oriëntatie-middel op producten en materialen.’

Bron: BouwKennis
Communicatie
Monitor 2009.

Them@gazine

In de tweewekelijkse Them@gazine productnieuwsbrief met ruim 12.000 abonnees staat steeds één specifiek productthema centraal. Vanuit de nieuwsbrief kan op eenvoudige wijze door architecten productinformatie worden aangevraagd. In elke uitgave van het Them@gazine worden in totaal 16 productnoviteiten worden gepresenteerd.

► Tarief

Per productnoviteit*: € 695,-

*Maximaal 3 productnoviteiten per deelnemer

‘33% van de bezoekers bezoekt architectenweb.nl meer dan 15 keer per maand’

Bron: bezoekersstatistieken
Architectenweb
Google Analytics

Jaaragenda Them@gazine nieuwsbrieven 2010

Thema	Deadline materiaal	Uitgave
Beveiliging	1 januari 2010	12 januari 2010
Plafonds	15 januari 2010	26 januari 2010
Balustraden en hekwerken	29 januari 2010	9 februari 2010
Binnenwandafwerking	12 februari 2010	23 februari 2010
Zonwering	26 februari 2010	9 maart 2010
Vloerafwerking	12 maart 2010	23 maart 2010
Dakramen en lichtstraten	26 maart 2010	6 april 2010
Sanitair	9 april 2010	20 april 2010
Hang- en sluitwerk	23 april 2010	4 mei 2010
Verlichting	7 mei 2010	18 mei 2010
Terreininrichting	21 mei 2010	1 juni 2010
Projectmeubilair	4 juni 2010	15 juni 2010
Buitenwanden	18 juni 2010	29 juni 2010
Binnenwanden en scheidingswanden	13 augustus 2010	24 augustus 2010
Trappen en liften	27 augustus 2010	7 september 2010
Deuren	10 september 2010	21 september 2010
Esthetische installaties	24 september 2010	5 oktober 2010
Dakafwerking/dakbedekking	8 oktober 2010	19 oktober 2010
Kozijnen en ramen	22 oktober 2010	2 november 2010
Meubilair	5 november 2010	16 november 2010
Gevelbekleding	19 november 2010	30 november 2010
Energiezuinig bouwen	3 december 2010	14 december 2010



Bannercampagnes

Een banner op architectenweb.nl is bij uitstek geschikt voor een succesvolle productlancering of om uw corporate campagne te ondersteunen. Ook als u meer bezoekers naar uw website wil trekken en uw naamsbekendheid wilt verhogen, is het adverteren met een banner een geschikte keuze.

Campagnetarieven

	Aantal views	Full banner p.m.	Rectangle banner p.m
1 Maand	50.000	€ 1.500,-	€ 2.500,-
2 Maanden	100.000	€ 1.350,-	€ 2.250,-
4 Maanden	200.000	€ 1.275,-	€ 2.125,-
6 Maanden	300.000	€ 1.200,-	€ 2.000,-

Minimale campagne op architectenweb.nl bevat 50.000 views

Banner Themadossier

De architectenweb.nl themadossiers clusteren informatie binnen een bepaald thema. Ze geven architecten een actueel overzicht van de diverse trends en ontwikkelingen die relevant voor hen zijn. Door sponsor te worden van een themadossier kunt u heel doelgericht adverteren binnen de voor u belangrijkste doelgroep. Uw banner wordt getoond op alle pagina's op architectenweb.nl die een relatie hebben met het thema waarin u adverteert.

Voordelen thema sponsorship architectenweb.nl:

- Uw banner 1 jaar lang op alle themagerelateerde pagina's op architectenweb.nl;
- Opvallende merkprofilering op de door u gesponsorde themapagina's;
- Statistieken, direct opvraagbaar;
- Variatie; update tot 4 keer per jaar uw campagne.

► **Tarief**
1950,- per jaar*

*Maximaal 6 partijen per thema.

Sponsoring

Architectenweb is een toonaangevende uitgeverij met een aantal unieke kenmerken. Samenwerken met ons geeft u de mogelijkheid uw bedrijf te verbinden aan de architecten die onze media gebruiken. Door ons te sponsoren kunt u zich onderscheiden van uw concurrenten en krijgt u toegang tot marketinginformatie die uitsluitend voor onze sponsoren toegankelijk is.

Sponsors van Architectenweb voelen zich thuis bij de kwalitatieve en innovatieve manier waarop Architectenweb in de markt opereert. Sponsoren bewegen zich dan ook bij voorkeur in de top van hun segment en hebben architecten als belangrijke doelgroep.

Sponsorpakketten

Er is een beperkt aantal sponsorpakketten beschikbaar. Er bestaan twee soorten sponsorpakketten, één voor hoofdsponsors (maximaal 10) en één voor de reguliere sponsors (maximaal 20). Sponsoren krijgen exclusief een breed pallet aan producten, diensten en informatie ter beschikking waarmee de merk- en productbekendheid via onze media optimaal kan worden vergroot. Daarnaast worden sponsoren betrokken bij evenementen en vindt er een jaarlijkse sponsordag plaats.

► **Prijs sponsorpakket op aanvraag**

Workshop Internetmarketing Architectenweb

Internetmarketing is het sleutelwoord als het gaat om vergroten van uw marktaandeel via internet. Door internetmarketing kunt u leads omzetten in trouwe klanten. Veel bedrijven willen een start maken met online marketing maar hier in de praktijk niet goed vorm aan weten te geven. Tijdens de workshop bieden wij u handvatten hoe u geautomatiseerd een relatie opbouwt met potentiële klanten, hoe u met een klein budget grote resultaten kunt bereiken en hoe u architectenweb.nl kunt inzetten om succesvoller zaken te doen.

Voor wie?

Leveranciers

Kosten?

Geen

Tijdsduur

13:00-17:00

Workshopdata & locatie

zie www.bereikdearchitect.nl

Maximaal 14 deelnemers per workshop

AWM

(ArchitectenWeb Magazine)



Iwan Baan

‘AWM is een inspirerend vakblad. Bijzondere gebouwen en innovaties komen ruimschoots aan bod. We volgen duurzame, culturele en maatschappelijke ontwikkelingen op de voet en kijken daarbij over de landsgrenzen heen.’

AWM (ArchitectenWeb Magazine) is een toonaangevend vaktijdschrift voor architecten en bouwkundigen. In zeven inspirerende hoofdstukken komen alle thema's aan bod die de architect interesseert. AWM wordt hoog gewaardeerd en wordt verspreid in Nederland en België. Door te adverteren bent u niet alleen verzekerd van een hoog bereik, maar ook van een grote attentiewaarde.

Facts & Figures

Verschijningsfrequentie per jaar: 8
 Oplage 7.000
 Omvang gemiddeld (pagina's) 140

Doelgroep primair

- Architecten(bureaus)
- Bouwkundig ontwerpers

Doelgroep secundair

- Adviseurs
- Opdrachtgevers
- Toeleveranciers
- Cultureel geïnteresseerden
- Interieur ontwerpers
- Stedenbouwkundigen



Adverteren in AWM

Advertentieformaat	1x	3x	6x
1/1	€ 2.900,-	€ 2.600,-	€ 2.300,-
1/2	€ 1.790,-	€ 1.600,-	€ 1.400,-
1/4	€ 995,-	€ 895,-	€ 795,-

Jaaragenda AWM

Editie	Verschijningsdatum	Thema's Materia	Thema's Producten
AWM 31	28 januari 2010	Rapid manufacturing	Ramen en deuren
AWM 32	9 maart 2010	Textiel	Vloerafwerking / Gevel
AWM 33	20 april 2010	Composieten	Sanitair
AWM 34	25 mei 2010	Biopolymeren	Verlichting binnen / Salone del Mobile Milan
AWM 35	6 juli 2010	Performatieve materialen	Zonwering
AWM 36	14 september 2010	Autochtone materialen	Akoestiek / 100% Design Rotterdam
AWM 37	26 oktober 2010	Bekend / Onbekend	Projectmeubilair / 100% Design London
AWM 38	7 december 2010	Restmaterialen	Gevels en gevelbekleding

Materia



materia



‘Sinds ons materiaal bij Materia is gepubliceerd hebben we opdrachten van Koolhaas, Herzog & de Meuron en JeanNouvel.’

Materia is hét grootste internationale onafhankelijke materialenplatform voor de creatieve professional. Wereldwijd selecteert Materia innovatieve en inspirerende materialen uit allerlei branches. De informatie en kennis daarover wordt verspreid via de website, de materialen zoekmachine, boeken en artikelen, lezingen en consultancy. Enerzijds inspireren we hiermee architecten en ontwerpers en ondersteunen we hen met het ontwerpproces. Anderzijds bieden we een platform voor de innovatieve en creatieve producent om hun materiaal internationaal bekendheid te geven. De materialen hebben we ook fysiek in huis in de vorm van samples. Hiermee organiseren we internationaal reizende tentoonstellingen en houden we jaarlijks de enige en grootste materialenbeurs van Nederland: Material Xperience.

Facts & Figures

Materia.nl telt momenteel meer dan 60.000 ingeschreven leden. Jaarlijks komen er circa 14.000 nieuwe leden bij, waarvan 26% afkomstig uit Nederland en 31% uit overige Europese landen. Ongeveer 60% van de leden is creatief professional, waaronder zich veel toonaangevende architecten en ontwerpers bevinden. Iedere maand ontvangen zij de materia.nl nieuwsbrief met de nieuwste aanwinsten op materiaalgebied.

Aantal leden materia.nl	60.000
Groei	14.000 leden per jaar
Percentage creatieve professionals	60%
Percentage Nederlands	26%
Percentage overig/Europees:	31%
Aantal opgevraagde pagina's per maand	350.000
Bezoeken per maand	40.000
Gemiddeld aantal bekeken pagina's per bezoek	9

Adverteren op materia.nl

Bannercampagnes

Een banner op materia.nl is bij uitstek geschikt voor een succesvolle productlancering of om uw corporate campagne te ondersteunen. Ook als u meer bezoekers naar uw website wil trekken en uw naamsbekendheid wilt verhogen, is het adverteren met een banner een geschikte keuze.

Tarieven bannercampagnes

	Aantal views	Full banner p.m.	Rectangle banner p.m
1 Maand	50.000	€ 1.500,-	€ 2.500,-
2 Maanden	100.000	€ 1.350,-	€ 2.250,-
4 Maanden	200.000	€ 1.275,-	€ 2.125,-
6 Maanden	300.000	€ 1.200,-	€ 2.000,-

Minimale campagne op materia.nl bevat 50.000 views

Materia's favorite

Indien uw materiaal net is gepubliceerd op materia.nl en u graag hiervoor nog extra aandacht wenst, is het plaatsen van uw materiaal onder 'Materia's Favorite' dé manier om deze aandacht te genereren. Uw materiaal is onder 'Materia's Favorite' een maand lang prominent zichtbaar op iedere webpagina van materia.nl. Tevens krijgt uw materiaal via 'Materia's Favorite' een vermelding in de digitale nieuwsbrief van materia.nl die maandelijks verstuurd wordt naar 60.000 leden.

- ▶ **Tarief**
€ 950,-

Creative with...

Uw materiaal is al enige tijd geleden op materia.nl gepubliceerd? Het is nu mogelijk om via 'Creative with...' uw materiaal opnieuw onder de aandacht te brengen bij alle 60.000 leden van materia.nl. 'Creative with...', dat te vinden is op elke pagina van materia.nl, toont een maand lang het project of product dat gerealiseerd is met uw materiaal en is gelinkt naar uw eigen materiaalpagina op materia.nl. 'Creative with...' wordt tevens opgenomen in de maandelijkse materia.nl nieuwsbrief.

- ▶ **Tarief**
€ 750,-

Materia sponsor

Sponsorship materia.nl

Materia is hét grootste internationale onafhankelijke materialenplatform voor de creatieve professional. Samenwerken met ons geeft u de mogelijkheid uw bedrijf te verbinden aan ontwerpers die onze media gebruiken. Daarmee kunt u de publiciteit over uw bedrijf en bedrijfsactiviteiten op een positieve manier verhogen. Door sponsoring kunt u zich onderscheiden van uw concurrenten en krijgt u toegang tot nuttige marketinginformatie die uitsluitend voor onze sponsors toegankelijk is.

Sponsors van Materia voelen zich thuis bij de kwalitatieve en innovatieve manier waarop Materia in de markt opereert. Sponsors bewegen zich dan ook bij voorkeur in de top van hun segment en hebben architecten als belangrijke doelgroep.

Sponsorpakketten

Er is een beperkt aantal sponsorpakketten beschikbaar. Sponsors krijgen exclusief een breed pallet aan producten, diensten en informatie ter beschikking waarmee de merk- en productbekendheid via onze media optimaal kan worden vergroot. Daarnaast worden sponsors betrokken bij evenementen en vind er een jaarlijkse sponsordag plaats.

- ▶ **Prijs sponsorpakket op aanvraag**

Lezingen Els Zijlstra

De unieke visie op materialen van architect en Materia-oprichter Els Zijlstra heeft geleid tot diverse inspirerende lezingen. Of het nu gaat over interactieve materialen, smart materials, ecologie, cradle to cradle, biomimicry, lichtgewicht, concept, techno-transfer, de betekenis van materiaal of trends in de toekomst. Aan de hand van aansprekende, verrassende en inspirerende voorbeelden leidt Els Zijlstra u rond door de fascinerende wereld van materiaaltoepassingen. Internationale organisaties, universiteiten en bedrijven,

van Amsterdam tot Sao Paulo en van Tokio tot Tel Aviv laten zich graag inspireren door deze lezingen voor hun visieontwikkeling. Wilt u ook "out of the box" naar materialen kijken, heeft u wat te vieren of wilt u een evenement verrijken met een kennisintensieve maar inspirerende en kritische lezing? Uw interesse en kennisdoelstelling kan in samenwerking met Els Zijlstra prima worden ingevuld.

► **Tarieven**

Lezing standaard	€ 750,-
Lezing op maat	€ 2.500,-

Tentoonstellingen

Materiaal is het meest interessant als het kan worden gevoeld en ervaren. De innovatieve, speciaal door Materia geselecteerde materialen zijn al helemaal het aanraken waard; kunststof gemaakt van gerecycled kauwgom, zelfreinigende verf, lichtgevend glas, folies met 3D effect, smart materials die van kleur of vorm veranderen. Materia heeft ruim 1500 internationale, innovatieve materiaalsamples waarmee op verzoek tentoonstellingen op thema kunnen worden georganiseerd. Lichtgewicht materialen, duurzame materialen, interactieve materialen of alleen hout of glas; vrijwel alles is mogelijk. Met de stijlvolle displays kan op flexibele wijze een tentoonstelling van 50m2 tot 200m2 worden samengesteld, voor een dag, een week, een maand of naar wens nog langer. Wilt u op een originele, stijlvolle en kennisintensieve manier uw bedrijf profileren of uw relaties verrassen? Zie hieronder een indicatie van de mogelijkheden.

► **Tarieven**

Tentoonstelling 1 dag met lezing	€ 5.000,-
Tentoonstelling 1 week met bemanning	€ 10.000,-
Tentoonstelling 1 maand onbemand	€ 25.000,-

Consultancy

Door de jarenlange ervaring heeft Materia naast een uitgebreide data-index tevens een schat aan kennis opgebouwd verbonden aan een internationaal netwerk. Daarmee heeft Materia inzicht in trendontwikkelingen en kan u adviseren op het gebied van productontwikkeling en marketing binnen de architectuur. Wilt u uw materiaal afstemmen op de behoefte van de architect? Wilt u uw innovatie toetsen aan een panel van architecten? Wilt u materiaaladvies voor uw productontwikkeling? Vraag naar de mogelijkheden.

► **Tarief**

Consultancy op aanvraag



Material Xperience

Material Xperience is hét jaarlijks terugkerende vakevenement om uw materiaal-innovaties onder de aandacht te brengen bij de creatieve professionals zoals architecten, interieurarchitecten en ontwerpers. Op het drukbezochte Material Xperience heeft u al een presentatie van uw noviteit op een blok van 100 x 100 cm vanaf € 2.500,-. Kijk voor meer informatie op www.materialxperience.nl

www.materialxperience.nl

Wilt u meer weten over onze mediaproducten en de technische specificaties? Neem dan vrijblijvend contact op met Martijn Postmus of Guido Mensink, (035) 69 93 050, sales@architectenweb.nl.

www.bereikdearchitect.nl

Architectenweb.nl – Binnenhof 62 D – 1412 LC Naarden – Postbus 394 – 1400 AJ Bussum
T (035) 69 20 874 – F (035) 69 22 678 – info@architectenweb.nl

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW. Op al onze aanbiedingen zijn de algemene voorwaarden van Architectenweb BV, gedeponeerd bij de kamer van koophandel Gooi- en Eemland, van toepassing. Op verzoek kan een exemplaar worden toegezonden. De algemene voorwaarden zijn tevens op architectenweb.nl in te zien.

architectenweb